

CLIENT

DATE

## 1 PRÉSENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

### 1.1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

#### PRÉSENTER L'ENTREPRISE

- Date de création : \_\_\_\_\_
- Services / Produits vendus : \_\_\_\_\_
- Nombre de salariés de l'entreprise : \_\_\_\_\_
- CA de l'entreprise : \_\_\_\_\_
- Concurrents principaux : \_\_\_\_\_

#### EXPLIQUER LE RÔLE DE VOTRE PROJET WEB DANS LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

\_\_\_\_\_

#### SI OUI, PRÉCISER :

- Son trafic mensuel : \_\_\_\_\_
- Nombre de pages existantes à récupérer : \_\_\_\_\_
- Les technologies utilisées : \_\_\_\_\_

### 1.4 OBJECTIFS QUANTITATIFS

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique et des outils mis en place.

#### QUEL VOLUME DE TRAFIC VISEZ-VOUS SUR VOTRE SITE ?

\_\_\_\_\_

### 1.6 DESCRIPTION DE L'EXISTANT

#### Y A-T-IL UNE DÉJÀ UNE PRÉCÉDENTE VERSION DU SITE EN LIGNE ?

\_\_\_\_\_

#### POSSÉDEZ-VOUS LE NOM DE DOMAINE ? UN HÉBERGEMENT ?

\_\_\_\_\_

#### Y A-T-IL DES DOCUMENTS DE PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE OU DE SES PRODUITS DISPONIBLES ?

Quelles sont les ressources disponibles ?

- Logo (Vectoriel ou non)
- Charte graphique (couleurs, formes...)  
Si oui, décrivez la brièvement : \_\_\_\_\_
- Textes
- Photos HD

#### Y A-T-IL DES RESSOURCES HUMAINES INTERNES OU EXTERNES DÉJÀ ALLOUÉES AU PROJET WEB ?

\_\_\_\_\_

### 1.2 OBJECTIFS DU SITE

#### COCHEZ LE OU LES OBJECTIFS DE VOTRE SITE WEB. PRÉCISER S'IL S'AGIT :

- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- D'un site vitrine pour présenter
- l'activité de votre entreprise
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple  
pour le lancement d'un événement
- Autre : \_\_\_\_\_

### 1.3 LA CIBLE ADRESSÉE PAR LE SITE

#### CIBLEZ-VOUS LES ENTREPRISES OU LES PARTICULIERS ?

\_\_\_\_\_

#### QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES ET LES CENTRES D'INTÉRÊT DE VOTRE CIBLE ?

\_\_\_\_\_

#### IDENTIFIEZ LES DIFFÉRENTS SEGMENTS COMPOSANT VOTRE CIBLE ET HIÉRARCHISEZ LEUR IMPORTANCE

- Cible n°1 : \_\_\_\_\_
- Cible n°2 : \_\_\_\_\_
- Cible n°3 : \_\_\_\_\_

### 1.5 PÉRIMÈTRES DU PROJET

#### VOTRE SITE DOIT-IL ÊTRE MULTILINGUE ?

- Oui - Quelles langues : \_\_\_\_\_
- Non

#### POUR CHAQUE LANGUE LE SITE DOIT-IL SUBIR DES ADAPTATIONS AUTRES QUE LA TRADUCTION DU CONTENU ?

\_\_\_\_\_

#### SOUHAITEZ-VOUS QUE TOUT VOTRE SITE SOIT OPTIMISÉ POUR LES SUPPORTS MOBILES ?

\_\_\_\_\_

CLIENT

DATE

## 2 GRAPHISME ET ERGONOMIE

### 2.1 DESIGN

AVEZ-VOUS DES EXIGENCES PARTICULIÈRES CONCERNANT LE DESIGN DE VOTRE FUTUR SITE INTERNET : (flat design, effet parallaxe, one page, ...)?

### 2.2 MAQUETTES

AVEZ-VOUS FAIT RÉALISER DES MAQUETTES GRAPHIQUES POUR DÉCRIRE L'ORGANISATION DES PRINCIPALES PAGES DE VOTRE SITE WEB ?

Ce n'est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser libre cours à l'imagination du créatif qui le fera pour vous. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de se dessiner la mise en page souhaitée (avec ou sans logiciel de mockup).

## 3 FONCTIONS ET OUTILS

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe.

### 3.1 ARBORESCENCE

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée !

QUELLES SONT LES GRANDES SECTIONS / PARTIES DE VOTRE SITE ?

QUELLES SONT LES PAGES DU MENU PRINCIPAL ?

### 3.3 CONTENUS

QUELS ONT LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS QUE VOUS COMPTEZ PRÉSENTER SUR VOTRE SITE ?

- Articles
- Images
- Vidéos
- Ressources téléchargeables
- Autres : \_\_\_\_\_

PRÉCISEZ VOS BESOINS EN TERMES DE MODIFICATION / CRÉATION DES CONTENUS ET DES PAGES

SOUHAITEZ-VOUS QUE LE CODE HTML DU SITE RESPECTE LES STANDARDS SEO NOTAMMENT EN MATIÈRE DE BALISES TITRES ET DE META-INFORMATIONS ? (Pour un référencement poussé)

### 3.2 DESCRIPTION FONCTIONNELLE

DOIT-IL Y AVOIR UN ESPACE PRIVÉ SÉCURISÉ PAR MOT DE PASSE ?

- Oui
- Non

SOUHAITEZ-VOUS UN BACK OFFICE DE SUIVI D'ACTIVITÉ ? PRÉCISEZ LES BESOINS EN TERMES DE DROITS D'ADMINISTRATION.

VOTRE SITE DOIT-IL INTÉGRER :

- Moteur de recherche interne ?
- Partie Blog ?
- Module d'inscription newsletter ?

QUELLES SONT LES PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS SOUHAITÉES ?

### 3.4 CONTRAINTES TECHNIQUES

QUELLES SONT TECHNOLOGIES SOUHAITÉES :

- Site HTML classique
- Site WordPress

AVEC QUELS NAVIGATEURS VOTRE SITE DOIT-IL ÊTRE COMPATIBLE ?

QUELLES SONT LES INTÉGRATIONS À DES SYSTÈMES TIERS À PRÉVOIR :

- Réseaux sociaux
- Emailing
- Marketing automation
- CRM
- Webanalyse

CLIENT

DATE

## 4 MODALITÉS DE LA PRESTATION

### 4.1 PRESTATIONS ATTENDUES

PRÉCISEZ ICI LA LISTE DE TOUTES LES PRESTATIONS QUE VOUS SOUHAITEZ SOUS-TRAITER :

- Développement PHP / Javascript
- Design (PAO web)
- Intégration HTML / CSS
- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Maintenance, sauvegardes et mises à jours  
(au forfait ou à l'intervention)
- Formation à la gestion du site
- Accompagnement marketing  
(plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)

### 4.2 PLANNING ET SUIVI

A QUELLE DATE SOUHAITEZ-VOUS LA LIVRAISON FINALE DU PROJET ?

COMMENT VOULEZ-VOUS ORGANISER LE SUIVI DU PROJET :

- Échanges téléphoniques
- Simulation vidéo
- Version BETA (version test de la navigation du site web)

INDIQUEZ LE OU LES CONTACTS EN CAS DE QUESTION SUR LE CAHIER DES CHARGES

Nom / Prénom : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_

SI VOUS DISPOSEZ D'UNE ESTIMATION DE BUDGET POUR VOTRE PROJET VOUS POUVEZ ÉGALEMENT LE MENTIONNER

## 5 COMMENTAIRES